

## Die britische AG Barr Soft Drinks Group präsentiert ihr Markenportfolio auf der ANUGA 2025

Das 1875 gegründete Unternehmen ist seit 150 Jahren durch den Ausbau seiner Marken und die Aufnahme neuer Marken in sein Portfolio durch die Ausweitung seiner operativen Präsenz in ganz Großbritannien auf einen Umsatz von 500 Millionen Euro gewachsen.

Wir sind in Großbritannien und international in über 40 Ländern tätig und bieten ein vielfältiges und differenziertes Portfolio an köstlichen Marken.

Ob der legendäre [IRN-BRU](#), der 1901 auf den Markt kam, oder unser marktführender [Rubicon Exotic](#) – unsere Marken bieten den Verbrauchern eine Auswahl an köstlichen Produkten und ein branchenführendes Innovationsportfolio.

Wir haben in den letzten Jahren zudem eine Wachstumsstrategie durch Akquisitionen verfolgt und bieten nun als Teil der AG Barr-Gruppe [Funkin-Cocktails](#), [Moma Foods](#), [Boost](#) und [Rio](#) an.

Wir freuen uns besonders, unsere Rubicon Exotic-Marken zu präsentieren, die Verbrauchern eine hochwertige Alternative zu herkömmlichen Orangen- und Apfelsäften sowie Cola- und Zitronen Limonaden bieten und möchten diese international vorantreiben. Wir sind stolz, den Besuchern der ANUGA außerdem unsere neueste Rubicon-Innovation präsentieren zu dürfen.

[Rubicon Spring](#), Großbritanniens führendes Quellwasser mit Geschmack<sup>1</sup>, revolutioniert 2025 mit seiner brandneuen Rubicon Spring Vits Still-Reihe die Kategorie der funktionellen Wasser.

[Rubicon Spring Vits](#) bietet die Möglichkeit, mehr Wasser zu trinken – mit dem großartigen Rubicon-Geschmack und zusätzlichen gesundheitlichen Vorteilen. Es ist vollgepackt mit wichtigen Vitaminen zur Unterstützung von Energie und dem Immunsystem und wird aus Quellwasser, Fruchtsaft und natürlichen Aromen hergestellt. Jedes Format hat nur 15 Kalorien.

Und nicht zuletzt freuen wir uns, auf der ANUGA unsere funktionelle Marke Boost und unsere prickelnde tropische Marke Rio präsentieren zu dürfen. [Boost](#) ist Großbritanniens drittgrößte funktionelle Marke und umfasst Energydrinks, Eiskaffees und isotonische Getränke – und bietet den vollen Geschmack und die Leistung der führenden Premium-Marken. Inspiriert von der aufregenden Stadt Rio bietet Rio eine köstliche Mischung tropischer Fruchtsäfte in leicht prickelndem Wasser und ist das am zweitschnellsten verkaufte 330-ml-Fruchtgetränk in Großbritannien.

Besuchen Sie uns in Halle **8.1**, Stand **D118**, und entdecken Sie all diese leckeren und aufregenden Trends in der Kategorie Erfrischungsgetränke.

---

<sup>1</sup> Circana, Value sales, Flavoured Water, MAT to 21/12/24, Total UK